

Kleine Anfrage

der Abgeordneten Siegesmund (BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN)

und

Antwort

des Thüringer Ministeriums für Bau, Landesentwicklung und Verkehr

Beilagen des TMBLV in Thüringer Tageszeitungen

Die **Kleine Anfrage 3983** vom 3. Juni 2014 hat folgenden Wortlaut:

Am 22. Mai 2014 lag sämtlichen Tageszeitungen der Zeitungsgruppe Thüringen die Beilage "Zuhause. Heimat. Thüringen. 1989-2014. 25 Jahre Stadt- und Dorfentwicklung" des Ministeriums für Bau, Landesentwicklung und Verkehr (TMBLV) samt Interview und Bild von Minister Carius bei. Am 24. Mai 2014 befand sich in diesen Zeitungen die Beilage "Kaufen, bauen und modernisieren. Ein Wegweiser für Mietwohnungen und Eigenheime" der Thüringer Aufbaubank im Corporate Design des TMBLV.

Ich frage die Landesregierung:

1. Welche Zwecke verfolgt die Landesregierung mit den erwähnten Beilagen?
2. Wie viele Exemplare der genannten Beilagen wurden im Auftrag der Landesregierung durch die Zeitungsgruppe Thüringen verteilt?
3. Wie viele Beilagen hat die Landesregierung seit 2009 bei der Zeitungsgruppe Thüringen in Auftrag gegeben (bitte nach zuständigem Ressort und Monat aufschlüsseln)?
4. Welche Kosten entstanden jeweils durch Konzeption, Gestaltung, Druck und Verteilung der Beilagen und welche Haushaltstitel wurden damit gegebenenfalls belastet?
5. Plant die Landesregierung in den kommenden vier Monaten weitere Beilagen in Thüringer Landeszeitungen zu verteilen? Wenn ja, wie viele und von welchen Ressorts?
6. Welche Mittel der Kosten-Nutzen-Kalkulation verwendet die Landesregierung in der Konzeption solcher Beilagen?
7. Inwiefern überprüft die Landesregierung die Wirksamkeit des Instruments der Beilagen hinsichtlich ihrer Zwecksetzung nach der Auslieferung?

Das **Thüringer Ministerium für Bau, Landesentwicklung und Verkehr** hat die Kleine Anfrage namens der Landesregierung mit Schreiben vom 23. Juli 2014 wie folgt beantwortet:

Zu 1.:

Zweck der Beilage "Zuhause.Heimat.Thüringen 1989 bis 2014: 25 Jahre Stadt- und Dorfentwicklung" ist es, die gleichnamige Mit-Mach-Aktion öffentlichkeitswirksam zu unterstützen und das Interesse der Bürgerinnen und Bürger zu wecken. Mit der Aktion auf Initiative und in Verantwortung des Thüringer Ministeriums

für Bau, Landesplanung und Verkehr (TMBLV) soll die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit ihrer Heimatregion gefördert werden. Für die Menschen in Thüringen, auch kleinerer Städte oder Dörfer, bietet sich zudem die Möglichkeit, die lokale Weiterentwicklung ihrer Heimatregion landesweit zu dokumentieren. Die Beilage "Kaufem, bauen und modernisieren. Ein Wegweiser für Mietwohnungen und Eigenheime" wurde von der Thüringer Aufbaubank eigenverantwortlich erstellt. Weitergehende Informationen dazu liegen der Landesregierung nicht vor.

Zu 2.:

Die Beilage "Zuhause.Heimat.Thüringen 1989 bis 2014: 25 Jahre Stadt- und Dorfentwicklung" wurde in den drei Zeitungen der Zeitungsgruppe Thüringen mit 285.604 Exemplaren (gemäß Angaben der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. [IVW] 1. Quartal 2014) und in zwei Zeitungen der Suhler Verlagsgesellschaft mit 73.000 Exemplaren (gemäß Angaben der IVW 1. Quartal 2014) verteilt.

Zu 3.:

Die Beilage "Zuhause.Heimat.Thüringen 1989 bis 2014: 25 Jahre Stadt- und Dorfentwicklung" war bislang die einzige Zeitungsbeilage aus dem Geschäftsbereich des TMBLV. Sie stammt vom Mai 2014. Alle weiteren Ministerien sowie die Thüringer Staatskanzlei haben seit 2009 keine Beilagen in Auftrag gegeben.

Zu 4.:

Für die vom TMBLV in Auftrag gegebene Beilage sind für Konzeption, Gestaltung, Druck und Verteilung der Beilage "Zuhause.Heimat.Thüringen" 1989 bis 2014: 25 Jahre Stadt- und Dorfentwicklung" Gesamtkosten in Höhe von 39.199,99 Euro entstanden. Diese wurden mit Mitteln aus Kapitel 10 03 Titel 538 01 des Haushaltsplans finanziert. Eine Aufgliederung der Kosten ist nicht möglich, da ein Gesamtpreis für diese Leistungen vereinbart wurde.

Im Übrigen wird auf die Antwort zu Frage 3 verwiesen.

Zu 5.:

Die Ressorts der Thüringer Landesregierung planen bis zum Abschluss der Legislaturperiode keine weiteren Zeitungsbeilagen.

Zu 6. und 7.:

Die Fragen 6 und 7 werden wegen ihres Sachzusammenhangs gemeinsam beantwortet.

Die Kosten für die Kampagne stehen aus Sicht der Landesregierung in einem angemessenen Verhältnis zu den Zielen der Aktion (siehe Antwort zu Frage 1). Die Teilnahmezahlen an der Mit-Mach-Aktion "Zuhause. Heimat.Thüringen" 1989 bis 2014: 25 Jahre Stadt- und Dorfentwicklung" sind nach der Verteilung der Beilage signifikant gestiegen. Die Mit-Mach-Aktion wird noch bis zum 30. November 2014 durchgeführt. Erst nach deren Abschluss wird eine entsprechende Gesamtauswertung erfolgen.

In Vertretung

Klaan
Staatssekretärin